

## Miten mukaan goSaimaan yhteismarkkinointiin

Etelä-Karjalan yhteismarkkinoinnin tärkein tehtävä on markkinoida aluetta ja houkutella alueelle uusia asiakkaita kärkituotteiden avulla. Yhteismarkkinointi ei siis tee kenenkään yrityksen markkinointia, vaan nimensä mukaisesti yhdessä tehdyllä strategialla ja yhdessä kerätyillä resursseilla markkinoidaan aluetta. Yhteismarkkinointi kattaa sekä kotimaan että kansainvälisen matkailumarkkinoinnin, ja se kohdennetaan Etelä-Karjalan maakunnan ulkopuolelle. Ydintavoitteena on vuosittaisten matkailijamäärien kasvu ja matkailutulosten kasvattaminen Etelä-Karjalan alueella. Yhteismarkkinointi toteutetaan sekä brändi- että yritysveitoisella taktisella tasolla. Kumppaniyrityksillä on erinomaiset mahdollisuudet osallistua goSaimaan järjestämiin myyntitilaisuuksiin ja kohdata matkanjärjestäjiä ja muita matkailupalvelujen ostajia Saimaan alueella ja valituilla kohdemarkkinoilla. Osallistuminen yhteismarkkinointiin tarkoittaa kumppaniyrityksille myös käytännön tuotekehitysapua, verkosto- ja koulutustilaisuuksia oman liiketoiminnan ja osaamisensa kehittämiseen.

goSaimaa Oy johtaa ja toteuttaa Etelä-Karjalan matkailualueen yhteismarkkinointia. Yhtiön resurssit suunnitelmien toteuttamiseksi kerätään kaupungeilta, lähikunnilta, matkailuyrityksiltä sekä muilta toimijoilta. Tavoitteena on saada mahdollisimman laaja joukko markkinoimaan aluetta yhdessä. Matkailun kautta tuleva hyöty jakautuu laajasti niin matkailuyrityksille, palveluyrityksille kuin kunnille ja kaupungeillekin.

Markkinointiviestintä allekirjoitetaan gosaimaa.com-logolla ja samanniminen portaali on yksi tärkeimmistä markkinointikanavista. Kansainvälistä markkinointiyhteistyötä tehdään Etelä-Savon maakunnan kanssa. Yhdessä esiinnyimme koko Saimaan tasolla, Lake Saimaa – Purest Finland brändinimellä. Laajempi Saimaan alue on kansainvälisen matkailijan näkökulmasta houkuttelevampi. Yhdessä olemme enemmän kuin yksin.

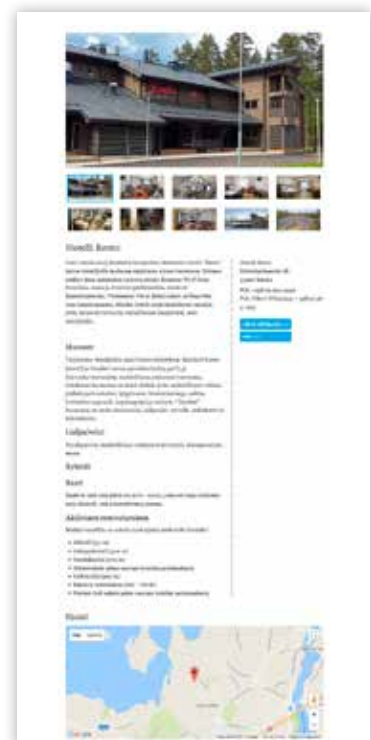
## Hinnat ja näkyvyys (1 vuosi)

Paketti 1	Perustiedot esitteessä Perustiedot netissä (kts. kuva 1)	1 000 €
Paketti 2	Perustiedot esitteessä Tuotekortti netissä (kts. kuva 2) SoMe* kanavat	2 000 €
Paketti 3	Perustiedot esitteessä Tuotekortti netissä (kts. kuva 2) Tarjoukset netissä SoMe* kanavat Tarjous uutiskirjeessä 2 x vuosi VisitFinland workshop tuolipaikka 1 x vuosi	6 000 €
Paketti 4	Perustiedot esitteessä Tuotekortti netissä (kts. kuva 2) Tarjoukset netissä SoMe* kanavat 1/1 s ilmoitustila sekä 1/1 s advertoriaali esitteessä Tarjous uutiskirjeessä 1 x kk VisitFinland workshop tuolipaikka 1 x vuosi	20 000 €
Paketti 5	Perustiedot esitteessä Tuotekortti netissä (kts. kuva 2) Tarjoukset netissä SoMe* kanavat Oma banneripaikka etusivulla 1/1 s ilmoitustila sekä aukeaman advertoriaali esitteessä Tarjous uutiskirjeessä 1 x kk VisitFinland workshop tuolipaikka 1 x vuosi Hallituspaikka	40 000 €

Hinnat verottomia.



Kuva 1 Paketti 1, perustiedot netissä



Kuva 2 Paketti 2, tuotekortti netissä

# Yhteismarkkinointi-paketit

Näkyvyytensä on erilaisia ja sopimukset tehdään toistaiseksi voimassa oleviksi, 2 kuukauden irtisanomisajalla. Kaikkiin yhteismarkkinointipaketteihin sisältyy aina netti- sekä esitenäkyvyys, jotta nämä kaksi kanavaa saadaan pidettyä yhtenäisinä.

Esitteitä jaetaan maakunnan sisällä matkailuneuvonnan työvälineenä sekä maakunnan ulkopuolella kotimaassa sekä ulkomailla. Esitteet löytyvät sähköisinä goSaimaan nettisivuilta ja alueen toimijat voivat noutaa niitä matkailuneuvonnoista. Tapahtumille näkyvyys on ilmaista: goSaimaan portaalissa ja kanavissa markkinoidaan pääsääntöisesti alueen kärkitapahtumia, joilla on matkailullista vetovoimaa Etelä-Karjalan maakunnan rajojen ulkopuolella.

## goSaimaan sähköiset markkinointikanavat

- [www.gosaimaa.com](http://www.gosaimaa.com) (kieliversiot suomi, englanti, venäjä)
- [www.facebook.com/gosaimaa](https://www.facebook.com/gosaimaa) (suomi) - jäsenmäärä 11 500
- [www.facebook.com/LakelandFinland](https://www.facebook.com/LakelandFinland) (englanti) - jäsenmäärä 15 700
- [www.facebook.com/gosaimaafinland](https://www.facebook.com/gosaimaafinland) (venäjä) - jäsenmäärä 14 100
- [www.vk.com/gosaimaa](https://www.vk.com/gosaimaa) - jäsenmäärä YLI 81 000
- [www.youtube.com/gosaimaa](https://www.youtube.com/gosaimaa)  
yli 150 videota, yli 2,6 miljoonaa näyttökertaa
- [www.instagram.com/gosaimaa](https://www.instagram.com/gosaimaa), 4 200 seuraajaa
- sähköiset uutiskirjeet eri kohderyhmille, 83 000 vastaanottajaa

Digitaalisista kanavista [www.gosaimaa.com](http://www.gosaimaa.com) on tärkein markkinointikanava. Saimaan ja VisitFinlandin yhteistyön myötä hyödynnämme myös erilaisia Saimaan ja kansallisen tason markkinointikanavia, kuten esimerkiksi Suomen matkailun pääportaalia [www.visitfinland.com](http://www.visitfinland.com).

## www.gosaimaa.com statistiikkaa 2020:

• Kävijät sivustolla	289 518
• Istunnot	482 552
• Sivun katselut	904 094

Kaikki markkinointitoimenpiteet ohjaavat pääsääntöisesti nettiin käytetystä kanavasta ja mediasta riippumatta.

## Vastuut

Yritys (=mainostaja) on vastuussa omien materiaalien toimittamisesta goSaimaalle tarkoittaen tekstimateriaalia eri kielissä sekä kuvamateriaalia. Hintoihin ei sisälly käännös- tai taittopalveluja. Yritys vastaa myös julkaistujen tietojen ajantasaisuudesta ja päivityspyyntöjen toimituksesta goSaimaalle. goSaimaa Oy vastaa toimitettujen tietojen päivityksestä.

## Ota yhteyttä

### goSaimaa Oy

[info@gosaimaa.com](mailto:info@gosaimaa.com)  
040 845 2857  
[www.gosaimaa.com](http://www.gosaimaa.com)

## Paketti 1 sisältää:

### Perustiedot esitteessä sekä perustiedot netissä

- Yrityksen nimi, katuosoite, www-osoite, email, linkki (yrityksen omaan) verkkokauppaan sekä puhelinnumero
- 1 kpl tekstimuotoinen kuvauslause sekä 1 kpl vaakamallinen kuva
- Perustiedot ovat mukana kaikissa kieliversioissa
- Mahdollisuus käyttää lisäksi netin uutispalstaa ja tapahtumasivua
- Ei sisällä goSaimaan sosiaalisen median (SoMe) kanavia

## Paketti 2 sisältää:

### Perustiedot esitteessä sekä tuotekortti netissä

- Yrityksen nimi, katuosoite, www-osoite, email, linkki (yrityksen omaan) verkkokauppaan sekä puhelinnumero
- Pitkä tekstimuotoinen kuvaus sekä max. 10 kpl vaakamallista kuvaa. Yritys voi esitellä tuotekortillaan omia palvelujaan kuten esim. mökkejä tai aktiviteetteja. Tuotekortti sijoitetaan loogisten otsikoiden alle perustuen tarjottuihin palveluihin.
- Google maps -karttanäkymä
- Tuotekortit ovat mukana kaikissa kieliversioissa (FIN, RUS, ENG)
- Mahdollisuus käyttää lisäksi netin uutispalstaa, tapahtumasivua, Facebookkia, Vkontaktea ja muita goSaimaan sosiaalisen median kanavia mm. uutustuotteiden- ja/tai tarjouksien uutisointiin.

## Paketit 3-5 sisältävät lisäksi:

- Tarjoukset netissä: tarjoukset esitellään goSaimaan nettisivuston etusivulla omassa osiossaan (esim. Teatteripaketti alk. xx eur, Golflooma alk. xx eur, Mökkiloma alk. xx eur). Tarjoukset ohjataan jokaisen toimijan omaan verkkokauppaan.
- Ilmoitustilaa goSaimaan matkailuesitteissä kaikissa kieliversioissa (FIN, RUS, ENG).
- Tarjouksia uutiskirjeessä: uutiskirjeiden lähettämisestä ja rekisterin keräämisestä ja ylläpidosta vastaa goSaimaa Oy. Uutiskirjeitä lähetetään n. kerran kuukaudessa kohderyhmästä riippuen (kotimaiset matkailijat, venäläiset matkailijat).
- Paketit 3-5 sisältävät siis laajan nettinäkyvyyden sekä SoMe (sosiaalisen median kanavat) näkyvyyden.

