

# Uusi jakelukanava !



Saimaan Matkailukesä 2020 – Tilaisuus 28.5.2020

# Toiminto

- Sopimuskumppani on Lappeenranta Airport
- Airtouch on Lakeland Experience-palvelun ylläpitäjä
- Tuotekehitystä tehdään yhteistyössä alueen toimijoiden kanssa
- Tarjontaan haetaan alueelta aktiivisesti lisää uusia tuotteita ja palveluita
  
- Airtouch on yksityinen yritys ja perustettu 2008
- Ylläpidämme ja omistamme [www.stopover.fi](http://www.stopover.fi) myyntialustan
- Teemme matkailun tuotekehitystä, toimeksiantoja ja kehitämme jakelua
- Teimme aloitteen ja toimme Bokún-järjestelmän ja palvelun Suomeen 2015
- Olemme yksi sen käyttäjistä kuten muutkin – emme sen välittäjä tai edunsaaja

Pekka Mäkinen, Hpj ja omistaja

Jannica Von Koskull, Tuotepäällikkö / Toimeksianto



# Jakelu

- Miten myyt tuotteet ja palvelut nyt ?
- Kuka omistaa, tuottaa, markkinoi ja jakelee ?
- Olemme usein tottuneet myymään tuotteet itse !
- Haluammeko jatkossa onnistua yksin vain yhteistyössä ?
- Jakelustrategia on osa riskien hallintaa ja se kannattaa priorisoida !
- Jakelu on keskeinen osa kustannuksia, mutta myös kannattavuutta !
- Digitaalisuus on edellytys - mutta ei korvaa elämystä, kokemusta, osaamista tai tunnetta.



**Lakeland Experience on yksi uusi kanava myydä tuotteita ilman kiinteitä kustannuksia.**

# Tuotteistus

- Mikä on tuotteen ja palvelun tarina ?
- Onko se yksin vai osa kokonaisuutta ?
- Tarvitaanko ja halutaanko sen tueksi lisäpalveluita ?
- Soveltuuko tuote kansainväliseen ja kotimaiseen jakeluun ?
- Onko se ympärivuotinen ja edellyttääkö sen ennakkovarausta?
- Tuotteen hinnoittelu ja kannattavuus – onko tuote liian halpa vai kallis ?
- Onko palvelu helppo tuottaa ja toteuttaa yksittäisille asiakkaille ja ryhmille ?

**Lappeenranta ja Saimaan alue on täynnä loistavia tuotteita !**

**Palvelut ja tuotteet pitää mahdollisimman nopeasti kohentaa digitaaliseen jakeluun sopiviksi.**

