

LAPPEENRANTA LAKELAND INTERNATIONAL AIRPORT

Eija Joro

Toimitusjohtaja, Lappeenranta Airport

**LAKELAND
EXPERIENCES**

[→ Book here](#)

Lappeenranta Lakeland International Airport- Ennen koronatilannetta liikenne oli nopeassa kasvussa

2016

2017

2018

2019

2020

n. 5 000 pax

vain tilauslentoja

n. 6 000 pax

vain tilauslentoja

n. 33 000 pax

Ryanair:

Ateena

Bergamo

n. 80 000 pax

Ryanair:

Ateena

Thessaloniki

Bergamo

Budapest

Berliini

n. 140 000 paikkaa myynnissä

Ryanair:

Bergamo

Budapest

Berliini

Lauda:

Wien

3 viikkovuoroa

6 viikkovuoroa

8 viikkovuoroa

Matkustusrajoitusten poistuessa ja kysynnän elpymässä liikenne on käynnistymässä asteittain uudelleen mahdollisesti jo heinäkuusta alkaen.




Lentoasemalla otetaan käyttöön viranomaisten suosittelemat tehostetut suojaustoimet ja erityisjärjestelyt matkustajien ja henkilökunnan terveyden turvaamiseksi.

Edullinen suora ilmasilta Euroopasta Saimaan rannalle aukeaa jossain vaiheessa – MITEN SAAMME SEN PARHAITEN HYÖDYNNETTYÄ MATKAILUN KASVUN NÄKÖKULMASTA?

Lappeenranta Airport on "easy gateway to Finnish Lakeland" – vahvistaa Saimaan ja koko Lakeland alueen saavutettavuutta ja vetovoimaa

Tavoitteemme on:

- ✓ yhteistyössä alueen matkailuorganisaatioiden sekä Visit Finlandin kanssa on tehdä aluetta tunnetuksi erityisesti Euroopassa lentojen lähtömaissa.
- ✓ lisätä Saimaan ja laajemmin koko Lakeland alueen vetovoimaa ja saavutettavuutta.

 <p>Berlin Schönefeld Germany City info € 9.99 One way</p>	 <p>Budapest Hungary City info € 9.99 One way</p>	 <p>Milan Bergamo Italy City info € 16.99 One way</p>
--	---	---

Lappeenranta Lakeland International Airport- MITEN VOIMME LISÄTÄ ALUEEN VETOVOIMAA?

Vetovoiman lisäämiseksi tarvitsemme houkuttelevia matkailutuotteita, jotka ovat helposti löydettävissä ja ostettavissa

Tavoitteemme on:

- ✓ tuoda yritysten palveluita lähelle lentomatkustajaa, helposti löydettävässä ja ostettavassa muodossa
- ✓ rohkaista yrityksiä luomaan digitaalisesti ostettavia tuotteita, joka edesauttavat tuotteiden jakelua myös muissa digitaalisissa kanavissa laajemmassa mittakaavassa
- ✓ Lisätä suorien lentojen ja matkailun kehittämisen avulla yritysten ja alueen elinvoimaa kerrannaisvaikutuksineen



Relax in forest with a gu...

Saimaa Naturally

🕒 2 hours

Price from
€55



Seasonal Wild Food Buf...

Tertin kartano Oy

🕒 1 hour

Price from
€20



Unforgettable Sealsafari

SaimaaHoliday Oravi

🕒 3 hours

Price from
€75

Lappeenranta Lakeland International Airport- UUSI DIGITAALINEN MYYNTIKANAVA

Lappeenranta Airport tarjoaa uuden digitaalisen myyntikanavan, jonka kautta yritysten matkailupalvelut saadaan helposti lentomatrustajien ulottuville

- ✓ Lappeenranta Airport tekee tiivistä markkinointiyhteistyötä sekä lentoyhtiöiden että lentokenttien kanssa. Näiden kanavien kautta alueemme yritysten tarjonta saadaan helposti löydettäväksi ja ostettavaksi.
- ✓ Lakeland Experiences – ”Top Things to do in the Finnish Lakeland” nimellä lanseerattava myyntikanava aloittaa toimintansa 5.2.



Etelä-Karjalan Osuuspankista Lappeenrannan lentoaseman ensimmäinen pääyhteistyökumppani

Etelä-Karjalan Osuuspankki lähtee yhdessä Lappeenrannan lentokentän kanssa edistämään Saimaan alueen elinvoimaisuutta ja matkailua. Keskiviikkona 27.5.2020 solmitun yhteistyösopimuksen tavoitteena on parantaa matkailutoimijoiden ja muiden yritysten palveluiden toimintaedellytyksiä. Osuuspankista tulee sopimuksen myötä lentoaseman ensimmäinen pääyhteistyökumppani.

Etelä-Karjalan Osuuspankin toimitusjohtaja **Petri Krohnsin** mukaan nyt tehdyn yhteistyösopimuksen tavoitteena on tuoda alueen yritysten palvelut aiempaa sujuvammin matkailijoiden saataville.

– Tällä yhteistyömuodolla pystymme toteuttamaan pankkimme perustehtävää ja auttamaan eteläkarjalaisia yrityksiä menestymään entistä paremmin. Maakuntamme elinvoima saadaan parhaiten nousuun yhteistyöllä eri toimijoiden kanssa.

Yhteistyön yksi keskeinen osa-alue on lentoaseman ja OP Etelä-Karjalan yhteiset kumppanihakkeet alueen vetovoiman lisäämiseksi.

Lentoaseman toimitusjohtaja **Eija Joron** mukaan keväällä avattu [Lakeland Experiences -myyntikanava](#) ja sen edelleen kehittäminen on yksi kumppanihakkeista.

